

**LIVRET
des résumés de thèses soutenues**

ANNEE 2024

Préface

Les fascicules réunissant les sujets de thèses déposés et les résumés des thèses soutenues au sein de l'école doctorale « Economie, Organisations, Société » sont publiés chaque année et sont l'occasion de féliciter les jeunes docteur.e.s de l'école doctorale qui ont brillamment soutenu leur thèse.

Ils témoignent de la vie très active de l'école doctorale – 21 thèses ont été soutenues en 2024- et donnent un aperçu de la variété et de la qualité des thèses relevant des grands pôles disciplinaires de l'école doctorale : sociologie et autres sciences sociales, économie et sciences de gestion.

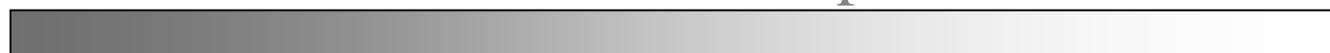
Nous vous laissons à présent découvrir plus en détail la richesse des travaux soutenus en 2024 dans les quelques pages qui suivent. Bonne lecture !

Nanterre, le 13 janvier 2025

Cécile Couharde

Directrice de l'école doctorale « Economie, Organisations, Société »

Tableau des thèses soutenues pour 2024



Thèses soutenues en 2024	
Disciplines	
- Sciences économiques -	9
- Sciences de gestion -	7
- Sociologie - Démographie – Anthropologie	5
Total	21

Table des matières



Sciences Economiques	Page 07
Sciences de Gestion	Page 22
Sociologie – Démographie	Page 33

Sommaire détaillé

SCIENCES ECONOMIQUES

Ceci n'est pas une dette. Pour une critique du concept de « dette publique »	P.08
La monnaie publique à l'ère numérique : une Analyse Institutionnaliste du concept de monnaie numérique de banque centrale	P.09
Déséquilibres globaux et effets macro-territoriaux du développement du secteur industriel en France	P.11
Scénarios d'électrification des procédés pour décarboner l'industrie manufacturière française à l'horizon 2050 : enjeux technologiques et dynamique multisectorielle	P.13
Essais sur l'application des modèles à facteurs en finance	P.15
Les différences de genre face à la compétition au plus jeune âge : une analyse expérimentale dans des écoles	P.16
Conséquences des décisions alimentaires au sein de la famille : politiques publiques et normes sociales	P.18
Essais en Finance Durable	P.19
Essais sur les Politiques de Taxation dans les Marchés Imparfaitement Concurrentiels	P.20

SCIENCES DE GESTION

Une proposition de reconceptualisation de la dynamique concurrentielle à travers l'intégration du rôle de l'humain. Cas des dirigeants de clubs de football professionnels français.	P.23
La perception par les collaboratrices des effets de la transformation numérique sur l'inclusion des femmes dans les organisations	P.25
Le rôle de la confiance inter -organisationnelle dans la régulation des comportements opportunistes lors de situations compétitives au sein des départements R & D des firmes	P.27
Inclusion dans un indice de durabilité, qualité de l'information et valeur de la firme	P.28
Viabilité d'un business model circulaire fondé sur une offre système produit-service : modéliser en intégrant les facteurs clés de succès	P.29
La responsabilité sociale des entreprises dans le secteur de l'hôtellerie - Le cas du Vietnam.	P.31
Restauration de la coordination dans des contextes extrêmes : étude d'une organisation de santé face à la pandémie COVID-19 et à une catastrophe industrielle	P.32

SOCIOLOGIE –

Une anthropologie de la ville portuaire de Boushehr : temps, espace, société	P.34
Entre travail d'insertion et travail de la rue: contraintes, contradictions et arbitrages dans l'accompagnement vers l'emploi des personnes sans domicile.	P.35
Dialectique entre rapports scolaires et rapports ethno-raciaux en lycée catégorisé "de relégation"	P.36
Au nom des Autres Enquête multi-située du militantisme pour un tourisme durable	P.37
Conditions de vie, entourage et parcours de soins des patients en hospitalisation à domicile (HAD) en oncologie : étude des disparités sociales en Ile-de-France sur la base d'une approche mixte	P.39

SCIENCES ECONOMIQUES

Directrice de thèse : Laurence SCIALOM

Laboratoire : EconomiX

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre

Ceci n'est pas une dette. Pour une critique du concept de « dette publique »

Composition du jury proposé :

M. Jonathan MARIE	Maître de conférences –HDR, Sorbonne Université
M. André ORLEAN,	Directeur de Recherche – Ecole Normale Supérieure Paris
Mme Eve CHIAPELLO	Directrice de Recherche, E.H.E.S.S.
Mme Anne-Laure DELATTE	Chargée de Recherche, Université Paris PSL
M. Richard SOBEL	Professeur des Universités, Université de Lille
Mme Laurence SCIALOM	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Le concept de dette publique, pris dans sa dimension macroéconomique, est-il le bon concept pour la réalité qu'il tente d'appréhender ? Une dette publique macroéconomique représente un ensemble de contrats de dette publique microéconomiques, susceptibles d'être continuellement roulés par un Etat. La thèse montre que trois motifs économiques peuvent justifier sa réduction : la prévention d'un défaut pour insolvabilité, l'éloignement d'un défaut par illiquidité et l'optimisation de la politique budgétaire. Dans les faits, l'existence de dispositifs institutionnels tels que la souveraineté monétaire ou la répression financière peuvent considérablement réduire la pression à son remboursement. En réalité, dire qu'une dette publique macroéconomique a toujours les propriétés d'une dette revient à la naturaliser sous la forme d'une somme à rembourser, et à nier le fait qu'elle puisse éventuellement ne jamais avoir à l'être. La thèse révèle ainsi le caractère possiblement performatif du concept : à certains égards, ce dernier ne constate pas la préexistence d'une dette publique macroéconomique, mais appelle plutôt à la faire exister comme telle. La dette publique peut alors devenir une idéologie, exploitée de façon plus ou moins intentionnelle comme instrument de pouvoir par les défenseurs de politiques d'austérité. La thèse propose donc de remplacer le concept de dette publique macroéconomique par celui alternatif de « financement externe de l'Etat ». Finalement, ce travail entend montrer que cet imaginaire de la dette façonne également la manière de concevoir le financement des dépenses publiques par l'émission de monnaie Banque centrale.

Mots clés dette publique, performativité, idéologie, dette souveraine,

Directrice de thèse : **Laurence SCIALOM**Laboratoire : **EconomiX**

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

La monnaie publique à l'ère numérique : une Analyse Institutionnaliste du concept de monnaie numérique de banque centrale

Composition du jury proposé :

Mme Laurence SCIALOM	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
M. Jean-François PONSOT	Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes
Mme Yamina TADJEDDINE	Professeur des Universités, Université de Nancy 2
Mme Mariana ROJAS-BREU	Professeur des Universités, Université Paris 2 Panthéon-Assas
Mme Emmanuelle ASSOUAN	Directrice de la banque de France,

Résumé :

Cette thèse adopte une perspective institutionnaliste pour étudier la manière dont les Monnaies Numériques de Banque Centrale (MNBC) impacteront les systèmes monétaires. Elle est articulée autour de 3 chapitres thématiques qui viennent compléter une revue de littérature et un chapitre généalogique sur le concept de MNBC. La revue de littérature (Chapitre 1) réappréhende les résultats auxquels ont abouti les recherches du champ, au prisme de la théorie de l'ambivalence monétaire de Michel Aglietta et André Orléan. Notre objet ici est de déterminer la manière dont le nouvel élément central que forment les MNBC transformera la structure du système bancaire. Et d'analyser la façon dont les interactions entre Banque Centrale et banques commerciales se réorganiseront pour aboutir à une nouvelle forme de hiérarchisation monétaire. Le chapitre 2 propose une généalogie du concept de MNBC. Pour ce faire, nous replaçons le débat actuel dans le contexte plus large de la discussion continue sur la numérisation de la monnaie centrale. Nous revenons notamment sur les différentes réflexions menées durant les années 1990 et 2000 au sujet de l'émission de monnaies électroniques (e-money) publiques et qui ont toutes fait long feu (à une exception près). Notre cadre institutionnaliste nous permet d'appréhender cette innovation monétaire, au-delà de son aspect quantitatif, à travers ses caractéristiques techniques et ses implications politiques, lesquelles requièrent nécessairement une analyse qualitative. Celle-ci porte principalement sur la manière dont les MNBC pourraient être appropriées par les acteurs étatiques. Dans ce sens, nous nous intéressons à la façon dont les différentes structures politiques et les modes de gouvernance économique pourraient tirer parti de cette innovation monétaire. Ainsi, le chapitre 3, porte sur le projet d'euro numérique et plus particulièrement sur la communication de la Banque Centrale Européenne (BCE) à son propos. Nous analysons la manière dont la BCE interprète son mandat pour légitimer son approche de l'euro numérique. Cette analyse est également l'occasion de comparer l'approche de la BCE avec d'autres propositions de MNBC européennes venues de la société civile. Le chapitre 4 étudie le projet de MNBC chinois. Cette nouvelle monnaie y est appréhendée comme une infrastructure numérique dont l'un des objectifs principaux semble être de collecter et de traiter les Big Data à caractère économique que générera son usage. Le chapitre 5 se concentre sur les plateformes multi-

MNBC, qui sont conçues pour faciliter la circulation des monnaies numériques nationales dans le cadre du règlement des transferts internationaux. Ces infrastructures créeront des effets de réseaux dissemblables de ceux auxquels aboutit le système de correspondance bancaire actuel et auront nécessairement un impact sur le fonctionnement du Système Monétaire International (SMI). Notre thèse présente ainsi un panorama varié des différentes évolutions que les MNBC sont susceptibles d'apporter, tant sur le plan technique que sur celui de la gouvernance économique, et ce, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Mots clés Monnaies Numériques de Banque Centrale, Intermédiation financière, Stabilité financière, Arrangements monétaires internationaux, Politique monétaire, Systèmes de paiement

Directrice de thèse : **Valérie MIGNON**Laboratoire : **EconomiX**

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Déséquilibres globaux et effets macro-territoriaux du développement du secteur industriel en France

Composition du jury proposé :

Mme Valérie MIGNON	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
Mme Camélia TURCU	Professeur des Universités, Université d'Orléans
M. Michel DIMOU	Professeur des Universités, Université de Toulon
Mme Nadine LEVRATTO	Directrice de recherche, Université Paris Nanterre
M. Sébastien BOURDIN	Professeur des Universités, EC MIGT Normandie Groupe la Havre Caen
M. Denis CARRE	Directeur de Recherche, Université Paris Nanterre

Résumé :

En traitant des phénomènes d'agglomération et de concentration des activités économiques, la Nouvelle Économie Géographique insiste sur la nécessité de dépasser les avantages de première nature pour expliquer la localisation de celles-ci et, in fine, les inégalités de performances territoriales. Cela est particulièrement pertinent pour les régions européennes et les membres de la zone euro, qui utilisent des outils de politique économique communs. Pour ces pays, la convergence économique influence directement l'efficacité des politiques mises en place. Les phénomènes d'économies d'agglomération, les effets de débordement spatial et la dépendance au sentier en matière de spécialisation ont conduit les économistes à revoir leur compréhension des mécanismes sous-jacents au développement économique. Ils mettent désormais un accent particulier sur les relations de proximité entre les acteurs économiques et sur les effets macro-territoriaux. Cette thèse traite de la question des effets macro-territoriaux du développement économique en portant une attention particulière au secteur industriel ainsi qu'aux notions de proximité géographique et socio-économique entre les agents. Le premier chapitre propose un diagnostic des déséquilibres globaux entre les pays de la zone euro sur la période 1997-2018. Un modèle d'économétrie de panel nous permet de tester l'impact des compétitivités coût et prix, du niveau de développement ou encore des déficits jumeaux en tant que déterminants des écarts de comptes courants entre les pays membres. Malgré des signes de convergence réelle de la part de pays comme l'Espagne et l'Italie au début de la période, les résultats font état de l'échec du processus sur l'ensemble de la période puisqu'une part importante des différences de comptes courants est due à des niveaux de développement hétérogènes. Si une partie de ces divergences peut être imputée à des facteurs qui échappent au contrôle des autorités européennes, celles-ci peuvent néanmoins influencer les politiques fiscales redistributives ou l'investissement pour favoriser la convergence. Le deuxième chapitre s'intéresse à l'effet de la proximité cognitive entre les entreprises comme déterminant de la propagation des knowledge spillovers, en mettant l'accent sur le secteur industriel français entre 2016 et 2021. À ce titre, nous mobilisons des

données d'entreprises ainsi que les notions de variétés reliées et non reliées, puis estimons un modèle d'économétrie spatiale pour prendre en compte l'autocorrélation spatiale présente dans les variables. Nos résultats soulignent que c'est l'association de proximités cognitive et géographique entre les entreprises qui est le moteur de la performance économique des territoires, sans toutefois mettre en évidence une spécificité de ces proximités au sein du secteur industriel métropolitain. Enfin, le troisième chapitre se penche sur l'évaluation macro-territoriale d'une politique industrielle qui mobilise ces proximités entre les acteurs du secteur privé, mais aussi du secteur public : la politique des pôles de compétitivité (PPC). Les politiques de soutien à l'emploi industriel peuvent avoir un impact sur les performances économiques d'un territoire, et il est pertinent de se demander si, au-delà d'être de bonnes politiques industrielles, elles peuvent aussi être de bonnes politiques territoriales. Pour ce faire, nous mobilisons la méthode shift-share, qui nous permet d'estimer l'effet dit "local" d'un territoire pendant la période de mise en œuvre des PPC au niveau des zones d'emploi de la France métropolitaine. Nous cherchons ensuite à estimer l'impact de cette politique sur les performances économiques locales des territoires. Bien que les premiers résultats montrent que les territoires abritant un pôle de compétitivité présentent des taux de croissance de l'emploi plus élevés, les analyses économétriques ne parviennent pas à démontrer que la présence d'un pôle soit le facteur moteur de ces différences.

Mots-clés : économie régionale, industrie, proximité, macroéconomie,

Directeur de thèse : **Lionel RAGOT**Laboratoire : **EconomiX**

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Scénarios d'électrification des procédés pour décarboner l'industrie manufacturière française à l'horizon 2050 : enjeux technologiques et dynamique multisectorielle

Composition du jury proposé :

M. Lionel RAGOT	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
Mme Sandrine SELOSSE	Chargée de recherche -HDR, Ecole des Mines
Mme Aude POMERRET	Professeur des Universités, Université Savoie
M. Patrick CRIQUI	Directeur de Recherche émérite, Université Grenoble Alpes
Mme Céline GUIVARCH	Directrice de Recherche, école des Ponts et Chaussées
M. Frédéric LANTZ	Professeur des Universités, IFP School
M. Jean-Michel CAYLA	Docteur, électricité de France
M. Phu NGUYEN-VAN	Directeur de Recherche, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette thèse examine les enjeux liés à la modélisation du secteur industriel français et ses implications pour l'atteinte des objectifs climatiques. Le travail met en lumière l'importance de construire une représentation détaillée des secteurs industriels, articulant de façon cohérente les solutions techniques avec les contraintes d'implémentation (organisationnelle, financière, gestion du risque). La désagrégation sectorielle approfondie permet, par la suite, de construire différents scénarios autour de paramètres centraux, mais controversés : la future perception des prix du carbone, les nouvelles chaînes de valeur, ou encore les mesures de sobriété. Cette désagrégation facilite également le couplage avec un modèle d'équilibre général, permettant une hybridation poussée pour observer plus précisément l'impact global d'une décarbonation de l'industrie sur l'ensemble de l'économie. Cela nous permet également d'examiner les problématiques de compétitivité de l'industrie dans ce contexte. La thèse démontre en particulier qu'il est possible, grâce aux avancées dans la description sectorielle, de tenir compte de l'hétérogénéité des décisions d'investissement en décarbonation entre les secteurs et de construire des trajectoires à l'horizon 2050 des consommations d'énergie. De nouvelles estimations sur les niveaux de prix du carbone nécessaires sont proposées dans différents contextes de prix des énergies et de visibilité, offrant ainsi des compléments aux estimations récentes des coûts d'abattement. Les premiers éléments sur les dynamiques d'évolution, notamment la distinction entre une trajectoire quasi optimale avec un minimum de coûts échoués et des trajectoires en territoire incertain, fournissent de nouvelles fourchettes pour les besoins d'investissements. Nous fournissons également des informations inédites sur l'impact de la décarbonation de l'industrie en France, qui permettront de prolonger l'analyse à d'autres mesures telles que l'ajustement par une taxe carbone aux frontières ou les Carbon-Contract-for-Difference. Ces travaux soulignent la difficulté de créer des dispositifs réglementaires pour soutenir la décarbonation du secteur

industriel, en raison de sa faible concentration en termes d'entreprises, mais important par sa diversité de procédés, et donc de profils technico-économiques. Ainsi, les dispositifs les plus efficaces peuvent varier d'un secteur à l'autre, tout comme les effets de pertes de compétitivité.

Mots clés Décarbonation, Industrie française, Electrification, Modélisation
microéconomique, Procédés Industriels,

Directeur de thèse : Christophe BOUCHER

Laboratoire : EconomiX

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre

Essais sur l'application des modèles à facteurs en finance

Composition du jury proposé :

Mme Sophie BERREAU,	Professeur des Universités, Université de Lorraine
M. Yannick LE PEN,	Maitre de conférences -HDR, Université Paris 9 Dauphine
Mme Antonia LOPEZ VILLAVICENCIO,	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
M. Marc JOETS	Professeur
M. Sessi TOKPAVI	Professeur des universités, Université d'Orléans
M. Christophe BOUCHER	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Les modèles à facteurs, fondamentaux en modélisation statistique, offrent un cadre polyvalent pour comprendre les relations complexes entre plusieurs variables, caractéristique particulièrement précieuse en finance où les interconnexions sont fortes. Cette thèse présente différentes applications des modèles à facteurs en finance. Le chapitre 1 s'appuie sur les modèles à facteurs pour leur capacité à capter les inefficiences de marché, notamment au travers de l'estimation de la volatilité idiosyncratique. Le contenu informationnel des notations ESG dans la prédiction de cette volatilité est testé. Les résultats soulignent la nécessité de vérifier la qualité de la notation auprès de plusieurs fournisseurs de données avant d'intégrer l'ESG au processus d'investissement. En effet, la divergence de notation ESG pour un même titre est associée à un contenu informationnel plus faible dans la prédiction du risque. Le chapitre 2 se penche sur les techniques de calibration des matrices de corrélations générées par des modèles à facteurs. Les modèles à facteurs non restreints et restreints, où certains bêtas (sensibilités) sont fixés à zéro, et conduisant ainsi à des facteurs régionaux ou sectoriels spécifiques, sont considérés. Les résultats mettent en évidence la supériorité des modèles à facteurs latents restreints. Nous abordons les facteurs latents en utilisant la méthode du maximum de vraisemblance à travers l'algorithme Expectation-Maximization et l'approche des moindres carrés au travers de l'algorithme Spectral Projection Gradient. Le chapitre 3 présente une approche novatrice basée sur des "méta-facteurs" (facteurs de facteurs) pour réaliser des stress tests de scénarios économiques passés ou hypothétiques. Une application est réalisée sur des portefeuilles d'actions. Les résultats révèlent un comportement des actifs stressés plus proche de la réalité que certains modèles, largement utilisés dans l'industrie, peuvent suggérer. Cette thèse contribue au développement des modèles à facteurs en finance en apportant des éléments empiriques, des développements théoriques et des méthodologies pratiques. Les résultats ont des implications pour les investisseurs et les chercheurs, guidant l'intégration ESG, l'estimation des corrélations et la conduite de stress tests dans la prise de décision financière. La thèse démontre que les modèles à facteurs restent encore aujourd'hui des outils essentiels pour l'industrie financière.

Mots clés : facteurs, risque idiosyncratique, ESG, corrélations, finance, stress tests

Directeur de thèse : Tarek JABER LOPEZ
Laboratoire : EconomiX

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre

Les différences de genre face à la compétition au plus jeune âge : une analyse expérimentale dans des écoles

Composition du jury proposé :

M. Tarek JABER LOPEZ	Chargé de Recherche – HDR, Université Paris Nanterre
Mme Sabrina TEYSSIER	Directrice de recherche, Institut National de Recherche Agriculture.
M. Nicolas JACQUEMET	Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne,
Mme Marie-Pierre DARGNIES	Maître de conférences, HDR Université Paris 9
M. Mathieu LEFEBVRE	Professeur des Universités, Université de Strasbourg
Mme Johanna ETNER	Professeur de Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette thèse s'inscrit dans un contexte de prise de décision individuelle, influencée par la comparaison sociale. L'ensemble des chapitres se construisent autour de l'impact des pairs dans les stratégies en termes de compétition, redistribution ou encore d'utilisation d'application de suivi de pas. Le premier chapitre mobilise une expérience en laboratoire pour explorer la réaction des hommes et femmes après une défaite. Les sujets performant une tâche mathématique pendant quatre étapes (sous forme de tournoi et de paiement à la pièce) et doivent choisir si il.elle.s souhaitent répéter la compétition. Une attention particulière est portée sur le rôle du genre de l'opposant.e dans cette décision ainsi que l'écart de points entre les adversaires. Dans notre environnement compétitif, nous ne faisons pas état de différences de genre : les hommes et les femmes semblent prêt.e.s à répéter la compétition de manière équivalente et indépendamment du genre de leur adversaire. Ce résultat est à nuancer cependant avec deux facteurs significatifs : le résultat de la précédente compétition (victoire ou défaite) et les attentes des participant.e.s, notamment si il.elle.s sont déçu.e.s de leurs précédents résultats. Par ailleurs, nous montrons que les hommes sont significativement plus enclins à surpasser une femme après une défaite, comparé à un homologue masculin. Le second chapitre s'interroge sur la perception des inégalités en présence de comparaisons intergroupes. Plus spécifiquement, dans quelle mesure les individus ont tendance à minimiser les inégalités vécues quand ils observent des disparités plus prononcées dans un autre groupe. Dans cette expérience de laboratoire, les sujets d'un même groupe reçoivent différentes allocations et l'étude se concentre sur le comportement redistributif du plus riche. Les traitements permettent de divulguer : aucune information, l'allocation du plus riche, du plus pauvre, le niveau d'inégalités ou le choix de ne pas redistribuer dans l'autre groupe. Mes résultats démontrent que la révélation d'un niveau d'inégalités plus important dans un autre groupe atténue significativement la volonté de réduire les inégalités à l'intérieur de son propre groupe. Le troisième chapitre bénéficie de la collaboration avec la start-up de suivi de pas WeWard pour l'implémentation d'un Essai Randomisé Contrôlé (ERC) auprès de plus de 20 000 utilisateur.rice.s. Ce chapitre teste l'efficacité de différents types et durées de rappels sur l'engagement envers l'application et les habitudes de marche. Nous envoyons 3 nouveaux types de messages, soulignant chacun un aspect comportemental précis : les coûts irrécupérables, la comparaison avec ses propres performances ou avec celles de pairs. Les résultats montrent que

recevoir des messages portant sur les performances des pairs augmente l'utilisation de l'application. En revanche, aucun traitement n'affecte le nombre de pas marchés. Enfin, nous analysons les comportements de marche et stratégies d'utilisation de l'application de près de 14 000 utilisateurs WeWard dans un quatrième chapitre. Nos données révèlent que, malgré le fait qu'elles déclarent marcher plus dans des études déclaratives, les femmes marchent quotidiennement et hebdomadairement moins que les hommes. Cependant, les utilisatrices semblent ouvrir plus régulièrement l'application. Ce constat suggère que les femmes sont moins engagées à pratiquer une activité physique mais restent dévouées à enregistrer leurs nombres de pas. Cette tendance pourrait même expliquer les différences de genre enregistrées : les femmes enregistrent mécaniquement plus de faibles nombres de pas comparé aux hommes. Ce chapitre souligne l'importance de prendre en compte non seulement le niveau d'activité physique mais aussi les mécanismes par lesquels elle est enregistrée, en particulier dans le contexte des interventions numériques en matière de santé.

Mots clés : expérience, inégalités, genre, comparaison

Directrice de thèse : Johanna ETNER
Codirectrice : Noémi BERLIN

Laboratoire : EconomiX

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre

Conséquences des décisions alimentaires au sein de la famille : politiques publiques et normes sociales

Composition du jury proposé :

Mme Noémi BERLIN	Chargée de recherche, CNRS
M. Phu NGUYEN-VAN	Directeur de Recherche, CNRS
Mme Sabrina TEYSSIER	Directrice de Recherche, Institut National de Recherche Agricole
M. David CRAINICH	Directeur de recherche, Institut eco scient gestion Lille Membre Universitaire
M. Paolo CROSETTO	Directeur de recherche, Institut National de Recherche Agricole
Mme Johanna ETNER	Professeur de Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette thèse étudie l'efficacité de différents instruments de politiques publiques visant à promouvoir une alimentation « saine » dans l'environnement familial. Le premier chapitre évalue théoriquement l'efficacité d'une taxe sur la consommation de bien « malsain » et d'une politique mixte, employant un nudge en soutien à la taxe, sur les choix alimentaires des parents. Nous trouvons qu'une politique de taxation ciblée permet d'atteindre l'optimum de premier rang. Ce chapitre révèle également que la politique mixte permet d'atteindre l'optimum de premier rang tout en fixant un seul niveau de taxe. Le deuxième chapitre s'intéresse à l'impact d'une norme descriptive et d'une information d'opinion sur les croyances des parents ainsi que sur leurs choix alimentaires pour eux et les enfants. En utilisant une expérience de type « lab-in-the-field », nous trouvons que seule la norme descriptive réduit significativement la tendance des parents à surestimer la qualité nutritionnelle des aliments. De plus, nous trouvons que la norme descriptive et l'information d'opinion améliorent significativement la qualité nutritionnelle des paniers des parents mais que seule l'information d'opinion améliore significativement la qualité nutritionnelle des paniers pour les enfants. Le troisième chapitre étudie théoriquement l'impact du décideur public sur la dynamique des préférences alimentaires en supposant qu'il existe des préférences « saines » et « malsaines ». Nous trouvons que le mécanisme de transmission des préférences conduit à une population hétérogène où les préférences « malsaines » persistent. Nous montrons que des interventions publiques comme la fourniture d'un bien public et la mise en place d'un programme d'éducation nutritionnelle, font converger la distribution des préférences vers une population homogène homogène avec des préférences « saines ».

Mots-clés : choix alimentaires, préférences alimentaires ,environnement familial, normes sociales, transmission intergénérationnelle, politiques publiques,

VALLEE Lou- Salomé

Date de soutenance : 13/03/2024

Directrice de thèse : Valérie MIGNON

Laboratoire : EconomiX

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre

Essais en Finance Durable

Composition du jury proposé :

M. Vincent BOUVATIER	Professeur des Universités, Université Paris 12 Val de Marne
M. Jean-Louis COMBES	Professeur des Universités, Université Clermont- Auvergne
Mme Elena Ivona DUMITRESCU	Professeur des Universités, Université Paris 2 Panthéon Assas
Mme Cécile COUHARDE	Professeur de Universités, Université Paris Nanterre
Mme Valérie MIGNON	Professeur de Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette thèse doctorale porte sur la thématique de la finance durable. L'objectif de cette thèse est d'établir un cadre formel pour l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la gestion des risques et les prises de décisions relatives aux investissements dans les obligations souveraines. Ces dix dernières années, les investissements qualifiés de durables et responsables ont pris de l'ampleur et continuent de susciter un intérêt croissant parmi les investisseurs. Cependant, l'intégration de critères de durabilité, mesurés à l'aide d'indicateurs ESG, dans le processus de prise de décision en matière d'investissements en obligations souveraines demeure limitée, en raison d'une compréhension restreinte des investisseurs sur la manière d'incorporer les aspects ESG dans l'analyse de la dette souveraine, ainsi que d'une absence de cohérence dans la définition et la mesure des critères ESG pertinents. L'absence d'un cadre d'investissement cohérent pour cette intégration concorde avec la relative rareté de la recherche académique disponible sur le sujet, qui s'est principalement concentrée sur l'investissement ESG dans les marchés actions et les obligations d'entreprises. La première partie de cette thèse a pour objectif d'estimer l'impact des critères ESG sur des indicateurs de rendement et de risque des obligations souveraines du point de vue d'un investisseur. La seconde partie de cette thèse consiste à évaluer la possibilité d'intégrer des contraintes ESG dans des portefeuilles d'obligations souveraines et en analyser les implications en termes de gestion du risque et de décisions d'investissement.

Mots clés : Finance durable, Critères ESG, Investissements responsables, Obligations d'Etats

YEBARTH Gagnie Barnabe Pascal
Directrice de thèse : Ludovic JULIEN

Date de soutenance : 13/12/2024

Laboratoire : EconomiX

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre

Essais sur les Politiques Fiscales dans les Marchés Imparfaitement Concurrentiels

Composition du jury proposé :

M. Ludovic JULIEN	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
M. Giulio CODIGNATO	Professeur d'enseignement supérieur, Università di Udine Italie
M. Jean-Philippe NICOLAÏ	Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes
Mme Johanna ETNER	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
Mme Natacha RAFFIN	Professeur des Universités, Université Paris Saclay
M. Fabrice TRICOU	Maitre de conférence HDR, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette thèse est composée d'un ensemble d'essais qui portent sur l'impact et l'efficacité de diverses politiques fiscales dans un contexte d'équilibre général où les agents se comportent de manière stratégique. Cette thèse s'articule autour de plusieurs questions qui relèvent à la fois de l'analyse positive et normative. Les principales contributions relèvent du champ de la théorie appliquée. Le premier chapitre propose une revue de la littérature sur la politique fiscale au sein des marchés imparfaitement concurrentiels. Nous nous focalisons sur les modèles d'oligopole bilatéral. Dans un premier temps, nous analysons les effets de politiques fiscales avec transferts sur les distorsions dans l'allocation des ressources engendrées par les comportements stratégiques. Ensuite, nous présentons un exemple pour illustrer l'impact de ces politiques. Enfin, nous comparons les résultats d'une part avec ceux obtenus en équilibre partiel et d'autre part avec la littérature sur l'incidence fiscale linéaire et non linéaire et la fiscalité optimale. Le second chapitre co-écrit avec mon directeur de thèse Ludovic Julien s'intéresse à l'optimalité Parétienne de politique de taxation avec transfert. Il analyse l'efficacité des taxes avec transferts dans un modèle d'échange bilatéral stratégique en utilisant deux formes fonctionnelles de fonction d'utilité non homogènes et non homothétiques jusqu'alors non étudiées dans la littérature: une fonction d'utilité quasi-linéaire et une fonction d'utilité Stone-Geary, donnant lieu à deux modèles d'oligopole bilatéral: un modèle d'oligopole bilatéral quasi-linéaire et un modèle d'oligopole bilatéral Stone-Geary. Dans ce contexte, nous étudions alors l'efficacité de la politique de taxation avec transfert. Le troisième chapitre analyse l'efficacité de diverses politiques de taxation avec transfert lorsque les agents sont hétérogènes. L'hétérogénéité dont il est question dans ce chapitre concerne le fait que les agents ont des préférences asymétriques. Cette asymétrie, qui n'a pas été analysée dans la littérature sur la taxation dans les jeux stratégiques de marché, se traduit par le fait que les agents ont des fonctions d'utilité différentes. D'une part, les fonctions peuvent être de nature différente, et d'autre part, pour une même classe de fonctions d'utilité, les agents ne valorisent pas de la même manière les biens, traduisant ainsi une asymétrie dans les intensités de préférence. Pour ce faire, nous étudions trois types de politiques de taxation avec transferts (la taxation différenciée avec transfert forfaitaire qui englobe deux mécanismes de taxation: la taxation ad valorem et la taxation des dotations, la taxation différenciée des dotations avec transferts incitatifs et la taxation uniforme des dotations avec transferts incitatifs) et déterminons dans quelle mesure ces politiques fiscales permettent d'atteindre un optimum de premier rang. Le quatrième chapitre compare, en termes de bien-être, différentes politiques de taxation, dans une économie d'échange où tous les agents se comportent de manière stratégique et

possèdent un pouvoir de marché. Pour ce faire, nous utilisons un modèle d'oligopole bilatéral décrivant une économie d'échange avec deux biens et deux types d'agents, chacun étant doté d'un bien mais souhaitant consommer les deux. Nous comparons, en termes de bien-être, la taxation ad valorem et la taxation unitaire et déterminons sous quelle condition une taxation ad valorem pourrait dominer une taxation unitaire.

Mots clés : Bien-être, Concurrence imparfaite, Interaction stratégique, Oligopole bilatéral, Politique de taxation, Pouvoir de marché,

SCIENCES DE GESTION

Directrice de thèse : Faouzi BENSEBAA

Laboratoire : CEROS Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisation et la Stratégie

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre

Une proposition de reconceptualisation de la dynamique concurrentielle à travers l'intégration du rôle de l'humain. Cas des dirigeants de clubs de football professionnels français.

Composition du jury proposé :

M. Fabien EYMAS	Maître de conférences –Université de Haute-Alsace
Mme Anne JANAND	Maitre de conférences HDR, Université Paris-Saclay
M. Wladimir ANDREFF	Professeur Emérite, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
M. Gilles PACHE	Professeur des Universités, Université d'Aix-Marseille
M. Joan LE GOFF	Professeur des Universités, Université Paris-Est Créteil
M. Faouzi BENSEBAA	Professeur Emérite, Université Paris Nanterre

Résumé :

La dynamique concurrentielle (désormais DC) a émergé comme une théorie puissante autant qu'un champ d'analyse stratégique qui vise à comprendre et à prédire les comportements concurrentiels entre rivaux et l'impact des interactions sur la performance de l'entreprise. Dans cette veine, nous pouvons imaginer la dynamique concurrentielle comme une danse entre deux ou plusieurs entreprises. Chaque mouvement (ou action) de l'une des entreprises peut déclencher une réponse (ou réaction) de ses concurrents. Les travaux s'inscrivant dans cette perspective visent, pour l'essentiel, à comprendre les comportements concurrentiels en étudiant une diversité et une multitude d'éléments façonnant les actions stratégiques. Cependant, il apparaît que ce champ théorique demeure sous-théorisé, caractérisé par une myopie analytique quant à l'intégration du rôle de l'humain. Ainsi, notre recherche part des limites du modèle Awareness – Motivation – Capability à appréhender pertinemment le comportement concurrentiel. Elle souligne que ce modèle sous-estime le niveau d'analyse individuel et la prépondérance des facteurs émotionnels, favorisant une approche surobjectivée et rationnelle. Les travaux en DC tendent à se concentrer principalement sur les relations rivales des grandes entreprises industrielles et, surtout, les motivations économiques à agir ou à s'abstenir dans un contexte concurrentiel. Or, il ressort de notre étude, fondée sur l'interprétation des transcriptions d'entretiens avec 18 dirigeants de clubs de football professionnels français sur leurs perceptions et leurs pratiques de la concurrence, en particulier celles ancrées dans l'expérience quotidienne de ces derniers, que la rivalité interpersonnelle entre dirigeants peut jouer un rôle majeur en matière de comportements concurrentiels. Une approche idiosyncrasique du corpus permet d'identifier une variété de comportements concurrentiels et cinq profils de dirigeants de clubs de football professionnels français, en fonction de leur perception de la rivalité dans la définition et le déploiement de leurs actions stratégiques. Trois profils sont principalement influencés par les rivalités interpersonnelles avec d'autres dirigeants concurrents, tandis que deux autres se concentrent davantage sur la rivalité entre clubs. Les trois premiers dirigeants conduisent à mettre en exergue les fondements émotionnels des comportements concurrentiels. Ce résultat nous amène à proposer une

contribution théorique appréciable à la littérature relative à la dynamique concurrentielle, en établissant un modèle qui réinterprète le mécanisme mental par lequel les dirigeants façonnent les comportements concurrentiels et la formulation de la stratégie au niveau individuel.

Mots-clé : Approches cognitives, Comportement concurrentiel, Émotions, Football,
Phénoménologie,

Directeur de thèse : **Faouzi BENSEBAA**
Codirectrice : **Maria Giuseppina BRUNA**
Laboratoire : CEROS Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisation et la Stratégie

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

La perception par les collaboratrices des effets de la transformation numérique sur l'inclusion des femmes dans les organisations

Composition du jury proposé :

M. Thierry LEVY,	Maître de conférences HDR, Université Paris 8
Mme Laurice ALEXANDRE	Professeur des Universités, Université Paris 5
M. Jean Marie PERETTI	Professeur émérite, Université de Corse
Mme Isabelle VANDANGEON	Professeur des Universités, Université Evry Val d'Essonne
Mme Maria-Giuseppina BRUNA	Professeur, IPAG Business School
M. Eric PEZET	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
M. Faouzi BENSEBAA	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette recherche part d'une série de questions relatives à ce que le numérique pourrait apporter aux femmes en termes de leur inclusion dans l'organisation. Elle s'organise autour du questionnement sur la manière dont l'actrice de l'organisation appréhende la TN et l'inclusion et à la manière dont elle perçoit les effets de la TN sur l'inclusion des femmes dans l'organisation ; l'inclusion étant abordée dans la perspective des dynamiques collectives et les vécus individuels qui la facilitent ou l'obstruent.

Approchée comme un phénomène situé selon des dispositifs organisationnels et des dimensions subjectives et interactionnelles, la TN induit, en tant que quatrième révolution industrielle vécu et perçu par les acteurs, un nouveau mindset numérique dont les valeurs favoriseraient l'inclusion des femmes dans l'organisation. Or, il ressort de notre étude fondée sur l'interprétation des récits de 14 femmes sur leurs perceptions de la TN et de l'inclusion, que la TN et l'inclusion ne sont pas envisagées par les actrices exclusivement selon les prescriptions organisationnelles et institutionnelles.

D'une part, la TN est diversement perçue par les actrices de l'organisation. Elle renvoie aux activités de numérisation et de robotisation commandées par l'organisation, aux multiples opportunités et ressources et aux formes de travail capitalisables en matière d'insertion professionnelle, de réussite du parcours professionnel et d'équilibre vie privée-vie professionnelle.

La TN est donc perçue comme une ressource qui faciliterait l'inclusion. Ensuite, l'inclusion quant à elle est davantage perçue par les actrices comme une quête permanente ; non pas un état achevé et stable, mais une situation en constante tension, qui nécessite une sorte d'éveil entrepreneurial favorisant l'acquisition des ressources et du potentiel utile à l'adaptation au changement et à la réalisation de ses propres aspirations. D'autre part, il n'y aurait pas, à proprement parler, d'impact de la TN sur l'inclusion. Mais il y aurait des effets situés selon les logiques, les aspirations des femmes et leurs contextes. Ces effets traduiraient cependant l'impact ou la conséquence du désir ou de l'exigence pour les femmes de répondre aux multiples sollicitations d'un double environnement

privé et professionnel imbriqué, et aux multiples aspirations qui ne s'en détachant pas, exigent une meilleure négociation de leur soi multiple.

Mots clés : Transformation, numérique, inclusion, organisationnelle, culture organisationnelle, perception .

Directeur de thèse : **Faouzi BENSEBAA, professeur Emérite**
Codirecteur :

Laboratoire : CEROS Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisation et la Stratégie

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Le rôle de la confiance inter-organisationnelle dans la régulation des comportements opportunistes lors de situations coopératives au sein des départements R&D des firmes.

Composition du jury proposé :

M. Yoann BAZIN	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
Mme Elen RIOT	Professeur des Universités, Université Paris 8 Vincennes
M. Rémy JARDAT	Professeur des Universités, Université Évry Paris-Saclay
M. Jean-Marc ETIEVANT	Ingénieur général des Mines, Ministère de l'intérieur
Mme Liliana MITKOVA	Professeur des Universités, Université Évry Paris-Saclay
M. Faouzi BENSEBAA	Professeur Emérite, Université Paris Nanterre

Résumé :

L'objectif de ce travail est la proposition d'une nouvelle approche du rôle de la confiance inter-organisationnelle dans la régulation des comportements opportunistes en situations coopératives au sein des départements R&D. La confiance a vivement suscité l'intérêt des chercheurs et ce depuis plus d'un siècle. Décrite en sciences de gestion comme un élément fédérateur, favorisant les collaborations et la productivité des agents. Elle a souvent été promulguée comme un moteur des collaborations, tout en contribuant à une diminution significative des comportements opportunistes. Depuis les années 2000, nous avons pu assister à un phénomène d'accélération de la productivité mondiale. S'en est suivi une réduction temporelle du cycle de vie contraignant les organisations à être plus productives. S'expliquant particulièrement par le fait, qu'une abolition des frontières spatio-temporelles due à l'avènement d'internet a contraint les organisations à faire face à une multitude de concurrents, aussi bien nationaux qu'internationaux. Cet accroissement concurrentiel a poussé les organisations à bouleverser leurs pratiques, en cherchant des méthodes pour atteindre un meilleur rendement. Ce souhait de productivité à tout prix a contraint les organisations à ouvrir leurs écosystèmes d'innovation, autrefois protégés. Dès lors, il fut intéressant de s'interroger sur la coexistence d'une coopération au sein de ces départements R&D et du rôle de la confiance dans la gestion de comportements opportunistes.

Mots-clés : Confiance,Coopération,Opportunisme,Recherches et Développement,Innovation,

JERBI Salma

Date de soutenance : 11/01/2024

Directrice de thèse : **DEPOERS Florence, professeur des Universités**
Codirecteur : **JARBOUI Anis, Professeur d'enseignement supérieur**

Laboratoire : CEROS Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisation et la Stratégie

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Inclusion dans un indice du durabilité, qualité de l'information et valeur de la firme.

Composition du jury proposé :

M. Anis JARBOUI	Professeur d'enseignement supérieur, Université de Sfax
Mme Neila BOULILA	Professeur d'enseignement supérieur, Université de Carthage Tunisie
M. Lionel TOUCHAIS	Professeur des Universités, Université de Rennes
Mme Yosra MNIF	Professeur d'enseignement supérieur, Université de Sfax
Mme Faten LAKHAL	Professeur, Ecole de Management Léonard De Vinci
Mme Florence DEPOERS ,	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette thèse vise à tester dans quelle mesure l'inclusion dans un indice de durabilité favorise la qualité de l'information et la valeur de la firme. En se situant dans le contexte des entreprises européennes et couvrant la période de 2010 à 2020, nous proposons trois essais empiriques. Dans le premier essai, nous examinons l'effet de l'inclusion dans un indice de durabilité sur la qualité de la divulgation de la durabilité. Ensuite, nous traitons l'effet modérateur de la performance environnementale et sociale sur cette relation. Les résultats montrent qu'il existe une relation positive et significative entre l'inclusion dans un indice de durabilité et la qualité de la divulgation de durabilité et que cette relation est modérée par la performance environnementale et sociale. Dans le deuxième essai, nous testons l'effet de découplage de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sur l'inclusion dans un indice de durabilité, et si cet effet est modéré par la diversité du genre. Les résultats soulignent que le découplage RSE réduit la chance des entreprises d'être incluses dans un indice de durabilité. Ils indiquent aussi que l'efficacité de la diversité du genre au sein du conseil d'administration est plus prononcée lorsque le conseil est composé de plus de 30 % de femmes. Dans le troisième essai, nous évaluons l'effet de l'inclusion dans un indice de durabilité sur la valeur de la firme. Nous vérifions, ensuite, si les controverses environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) modèrent ladite relation. Nos conclusions révèlent une relation positive entre l'inclusion dans un indice de durabilité et la valeur de l'entreprise. Elles démontrent également que cette relation n'est pas perturbée par les controverses ESG..

Mots clés : Inclusion dans un indice de durabilité, qualité de l'information, valeur de la firme,

Directrice de thèse : **Catherine KUSZLA**
Codirecteur :

Laboratoire : CEROS Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisation et la Stratégie

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Viabilité d'un business model circulaire fondé sur une offre système produit-service : modéliser en intégrant les facteurs clés de succès

Composition du jury proposé :

M. Gilles DAVID	Professeur des Universités, Université de Bourgogne – IAE de Dijon
M. Frédéric GAUTIER	Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Mme Valérie GUILLARD	Professeur des Universités, Université Paris Dauphine
Mme Geneviève MUSCA	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
Mme Catherine KUSZLA,	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Les nouveaux business models nécessaires pour concrétiser l'économie circulaire, appelés Business Models Circulaires (CBMs) visent à intégrer les principes de l'économie circulaire dans la conception ou la reconception de la logique et des choix stratégiques des entreprises. Leur objectif est de permettre une structure de coûts et de revenus compatible avec le développement durable et la rentabilité. La viabilité des CBMs repose sur une triple performance : économique, environnementale et sociale, répondant aux attentes des parties prenantes. Bien que ces modèles suscitent un intérêt croissant dans les sphères académiques, politiques et pratiques, leur adoption à grande échelle demeure limitée. Cette thèse contribue à enrichir l'état de l'art sur les Business Models Circulaires basés sur une offre Système Produit-Service (CBM-PSSs) dans un contexte de partage. Elle poursuit un double objectif : d'abord identifier et modéliser les Facteurs Clés de Succès (FCSs) des CBM-PSSs, en se concentrant sur les deux caractéristiques : complexe et dynamique, de ces business models ; ensuite, intégrer ces FCSs dans un cadre visant à rendre la conception de ces business models potentiellement plus robuste et opérationnalisable. La question de recherche est alors la suivante : Comment renforcer la pertinence des cadres de conception des CBM-PSSs en prenant en compte les facteurs clés de succès potentiels pour une mise en œuvre viable ? Pour répondre à cette question, deux cadres théoriques ont été mobilisés : la théorie de la structuration renforcée (strong structuration theory) et la théorie des ressources (resource-based theory). Cette recherche adopte une approche exploratoire et qualitative, s'appuyant sur l'analyse de deux études de cas longitudinales portant sur des systèmes Produit-Service orientés résultat. La collecte des données, adaptée aux spécificités de chaque étude de cas, comprend des entretiens, des articles de presse, des réunions d'échange, des observations de terrain et des entretiens semi-structurés. Cette recherche a examiné les FCSs des CBM-PSSs à deux niveaux d'analyse : global et opérationnel et selon deux approches de modélisation des business models : dynamique et statique. Elle a mis en évidence empiriquement l'apparition de 11 FCSs parmi les 15 FCSs stratégiques issus de la littérature. Elle a également permis d'identifier quatre FCSs opérationnels. De plus, elle a

enrichi la compréhension des ressources clés « ordinaires » à l'origine de la compétitivité des CBM-PSSs, en introduisant la macro-caractérisation CASA (Commune, Abondante, Spécifique et Accessible) pour les qualifier. Enfin, cette recherche propose de compléter le cadre de conception Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC) en y intégrant les 15 FCSs stratégiques identifiés par une revue systématique de la littérature. Cette proposition permet aux praticiens de mieux appréhender la complexité de la triple création de valeur à travers les FCSs et leurs interrelations, clarifiées grâce à la méthode de Modélisation Structurelle Interprétative (MSI). Ainsi, cette thèse contribue à enrichir les outils de conception des CBM-PSSs, avec des applications potentielles pour la pratique et la recherche. Ces résultats aideront les praticiens à surmonter les difficultés de la mise en œuvre des CBM-PSSs dès la phase de conception.

Mots clés : Business model circulaire, Système produit-service, Facteurs clés de succès, Viabilité, Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC), Ressources ordinaires,

Directrice de thèse : **PEZET Eric**

Codirecteur :

Laboratoire : CEROS Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisation et la Stratégie

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

La responsabilité sociale des entreprises dans le secteur de l'hôtellerie - Le cas du Vietnam.

Composition du jury proposé :

M. Chi Cong LE	Professeur d'enseignement supérieur, Université Nha Trang
M. Frédéric GAUTIER	Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
M. Sébastien SOULEZ	Professeur des Universités, Université Lumière Lyon 2
Mme Sophie CHANGEUR	Professeur des Universités, Université Amiens Picardie Jules Verne
M. Guillaume DELALIEUX	Maître de conférence - HDR, Sciences Politiques
Mme Fanny POUJOL	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
M. Éric PEZET,	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

a responsabilité sociale des entreprises (RSE) est un sujet largement débattu depuis le XXe siècle, et est rapidement devenue une préoccupation mondiale (Hopkins, 2003). L'Union européenne (UE) et l'Organisation des Nations Unies (ONU) ont considéré que la mise en œuvre de la RSE est une stratégie pour la durabilité et la compétitivité de l'industrie du voyage et du tourisme (Ermlich, 2009). Dans le contexte d'une concurrence féroce, les études montrent que l'application de la RSE aide les entreprises de tourisme à améliorer la marque de l'entreprise et à attirer des clients fidèles (Latif et al., 2020, Palacios-Florencio et al., 2018). Au Vietnam, l'industrie du tourisme est devenue un des secteurs clés de l'économie nationale, contribuant au PIB du pays au taux de 9,2% en 2019, avant la pandémie du COVID-19. La mise en place de RSE consiste pour les entreprises hôtelières à s'engager dans des stratégies du développement durable du tourisme. L'objectif de cette étude est de faire une synthèse de la théorie et de la pratique de la RSE ; son impact sur le comportement des clients, notamment dans le secteur du tourisme. Les études empiriques et l'analyse quantitative des données de l'enquête faite auprès de 500 touristes domestiques et internationaux ont mis en évidence l'état de la mise en œuvre de la RSE dans le secteur d'hôtellerie, également son impact sur la fidélité et le bouche à oreille électronique des clients-touristes à Khanh Hoa, une destination touristique très connue au Vietnam. Ces résultats sont vraiment utiles pour les gestionnaires du secteur et les leaders des entreprises de la province.

Mots clés : responsabilité sociale des entreprises, entreprises d'hôtellerie, fidélité, bouche à oreille électronique, touristes, Khanh Hoa - Vietnam

Directeur de thèse : **PEZET Eric**

Codirecteur :

Laboratoire : CEROS Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisation et la Stratégie

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Restauration de la coordination dans des contextes extrêmes : Étude d'une organisation de santé face à la pandémie COVID-19 et à une catastrophe industrielle

Composition du jury proposé :

M. Etienne MACLOUF	Professeur des Universités, Université Paris 2
M. Frédéric GAUTIER	Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
M. Jérémy MORALES	Professeur d'enseignement supérieur, Université de Bristol
Mme Geneviève MUSCA	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre
Mme Chloé GUILLOT-SOULEZ	Maitre(sse) de conférences HDR, Université Lyon 3 Jean Moulin
M. Éric PEZET,	Professeur des Universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Cette étude examine la nature fragile de la coordination sous l'intersection de contextes extrêmes tels que la pandémie de COVID-19 et l'explosion de Beyrouth du 4 août 2020, en se concentrant sur un hôpital à Beyrouth qui a simultanément fait face à la pandémie de COVID-19 et à l'explosion du port de Beyrouth, en pleine crise économique nationale. L'analyse révèle comment les événements extrêmes superposés ont aggravé les vulnérabilités existantes et perturbé les mécanismes de coordination, mettant en lumière la principale problématique de l'étude : la restauration de la coordination dans des contextes extrêmes. Notre collecte de données s'est appuyée sur des méthodes qualitatives longitudinales sur une année (mars 2020 - mars 2021), incluant des entretiens semi-structurés avec 20 professionnels de la santé, la collecte de directives et protocoles spécifiques liés à la COVID-19, et des observations directes dans le service des urgences. L'étude souligne la nécessité de stratégies de coordination dynamiques et adaptatives qui soient résilientes aux effets cumulatifs des événements extrêmes. De plus, elle met en avant le rôle crucial de la régulation émotionnelle, en insistant sur l'importance de traiter l'état psychologique des professionnels de la santé pour surmonter la peur, réduisant ainsi la résistance vitale et le refus de travailler, afin de maintenir la continuité opérationnelle et une réponse efficace dans des contextes sans précédent. Cela s'ajoute à la restauration progressive des principales dimensions de la coordination déjà présentes dans la littérature, incluant la standardisation des protocoles, la création de sens collectif, l'expérience professionnelle, la dynamique de leadership, l'implication d'acteurs externes, l'adaptation situationnelle et la temporalité. En outre, elle plaide pour le développement d'un plan de gestion multidimensionnel des catastrophes pour gérer efficacement plusieurs événements extrêmes simultanés.

Mots clés : Contexte, Extrême, Coordination, Pandémie COVID-19, Explosion de Beyrouth, Organisation Sanitaire,

SOCIOLOGIE

Directrice de thèse : **Anne RAULIN**

Codirectrice :

Laboratoire : SOPHIAPOL, Sociologie, philosophie et socio-anthropologies
politiques

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Une anthropologie de la ville portuaire de Boushehr : temps, espace, société

Composition du jury proposé :

Mme Parsapajouh SEPIDEH	Directrice de Recherche, CNRS
M. Benoît FLICHE	Professeur des Universités, CNRS
M. Christian BROMBERGER	Professeur des Universités, Université d'Aix-Marseille
Mme Mina SAIDI-SHAROUZ	Professeur des Universités, ENSA Paris la Villette
Mme Anne RAULIN	Professeur des universités, Université Paris Nanterre

Résumé :

Mon projet de thèse est centré sur Boushehr, une petite ville portuaire au sud-ouest de l'Iran et située au bord du golfe Persique. Il s'agit d'une thématique d'anthropologie urbaine : la perception et la lecture féminines d'une ville de tradition musulmane, où l'espace réservé aux femmes est normalement l'espace domestique. Comment la ville peut être perçue, vécue et appropriée par les femmes qui, traditionnellement, ne sont pourtant pas visibles dans l'espace public ? Ma thèse est liée, d'une part, à une problématique de genre dans un contexte culturel spécifique, l'Iran contemporain, et d'autre part, elle envisage cette problématique dans son aspect diachronique, prenant en considération la mémoire collective des actrices et des acteurs urbains. Réalisant une recherche multidisciplinaire, je me penche sur une variété de thèmes relatifs à la sociologie et anthropologie urbaines, études de genre, espace et mémoire, études générationnelles et intergénérationnelles, changements socio-spatiaux et politiques.

Mots clés Anthropologie urbaine, Espace public, Mémoire collective, femmes, genre, Iran,

LACOSTE Louise

Date de soutenance : 08/11/2024

Directrice de thèse : **Mme Maud SIMONET**

Codirecteur :

Laboratoire : **IDHES : Institutions et Dynamiques Historiques de l'Economie et de la Société**

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Entre travail d'insertion et travail de la rue : contraintes, contradictions et arbitrages dans l'accompagnement vers l'emploi des personnes sans domicile.

Composition du jury proposé :

Mme Maud SIMONET	Directrice de Recherche, Université Paris Nanterre
Mme Anne REVILLARD	Professeur des Universités, Sciences Po
M. Nicolas DUVOUX	Professeur des Universités, Université Paris 8
Mme Patricia LONCLE	Directrice de Recherche CNRS, Ecole des Hautes études en santé publique
Mme Marie LOISON	Maître de conférences, Université Paris 13
M. Matthieu HELY	Professeur des universités, Université de Versailles Saint-Quentin

Résumé :

Dans Cette thèse s'intéresse aux enjeux du déploiement des dispositifs Premières Heures et donc plus largement aux politiques d'emploi à destination des personnes sans domicile. Ces dispositifs prennent acte de la manière dont les personnes à la rue sont majoritairement exclues de l'emploi et situées aux marges du marché du travail. Ils visent à les y (ré)insérer via un accompagnement par le travail « sur-mesure », proposé soit par des structures d'insertion par l'activité économique soit par des structures du secteur de l'accueil hébergement insertion. L'enquête a été conduite auprès d'une vingtaine d'associations déployant ces dispositifs et une partie a été menée dans un cadre de recherche-action. À partir de ces éléments, la recherche articule perspective interactionniste et perspective intersectionnelle pour déployer trois approches sociologiques : une sociologie des mondes associatifs étudiant les organisations des secteurs de l'action sociale et de l'insertion par le travail ; une sociologie politique des politiques sociales d'emploi et de leur réception ; et enfin une approche biographique permettant de rendre compte des trajectoires des salarié-es en insertion dans ces dispositifs et d'éclairer leurs situations et conditions actuelles de travail et d'emploi. La thèse alors permet une réflexion autour des catégories de pensée et d'action des dispositifs d'insertion et de la manière dont ils sont questionnés tant par les expériences de leurs destinataires que par les enjeux propres aux organisations qui les portent.

Mots- Clés : Insertion par le travail, Personnes sans-domicile, Rapports sociaux de domination, Action publique, Travail social,

Directrice de thèse : **Mme Valérie BOUSSARD**

Codirecteur :

Laboratoire : **IDHES : Institutions et Dynamiques Historiques de l'Economie et de la Société**

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Dialectique entre rapports scolaires et rapports ethno-raciaux en lycée catégorisé « de relégation »

Composition du jury proposé :

Mme Valérie BOUSSARD,	Directrice de Recherche, Université Paris Nanterre
M. Choukri BEN AYED	Professeur des Universités, Université de Limoges
Mme Elise PALOMARES	Professeur des Universités, Université de Rouen
Mme Séverine CHAUVEL	Professeur des Universités, Université Paris 12 Val de Marne
M. Ugo PALHETA	Maître de conférences, CNRS Paris

Résumé :

Dans un contexte de forte tension autour des restructurations dans le champ scolaire, cette thèse interroge les rapports au sein de cet espace, et notamment l'enjeu de l'ethno-racialisation du lien social. Au sein d'une institution se revendiquant comme égalitaire et sans distinction d'aucune sorte, des contestations de plusieurs ordres ont lieu. Les aspirations à la réussite scolaire et sociale des familles de classes populaires se voient déçues. Les mécanismes de distribution des élèves dans les différentes formations renforcent la reproduction sociale et la visibilise. Nous avons fait le choix de centrer notre analyse sur les représentations lycéennes pour comprendre les rapports qu'ils entretiennent entre pairs, avec les membres du personnels (surtout les encadrants), leur rapport à l'institution. Par l'observation ethnographique d'un lycée professionnel de banlieue populaire, nous nous sommes efforcés de déterminer la place que tiennent les catégorisations ethno-raciales au sein des représentations lycéennes, la corrélation éventuelle avec l'implication dans leur carrière d'élève et le sentiment de relégation. Nous avons suivi quatre groupes-classes sur trois années scolaires et un groupe-classe sur deux années scolaires, tout en réalisant des observations par l'intégration à des groupes affinitaires au sein de l'établissement et des entretiens semi-directifs avec les élèves et les encadrants.

Mots- Clés : Ethno-racialisation, Expérience, scolaire, Catégorisation, Mobilisation scolaire, Sentiment de relégation,

Directrice de thèse : **Saskia COUSIN**
Codirectrice : **Anne DOQUET**

Laboratoire : SOPHIAPOL, Sociologie, philosophie et socio-anthropologies politiques

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Au nom des Autres

Enquête multi-située du militantisme pour un «tourisme durable»

Composition du jury proposé :

Mme Saskia COUSIN	Professeur des universités à l'Université Paris-Nanterre
Mme Anne DOQUET	Chargée de Recherche, Institut recherche pour le développement
M. Nicolas BAUTES	Professeur des Universités, Université Montpellier III
M. Christophe GUIBERT	Professeur des Universités, Université d'Angers
Mme Nadège CHABLOZ	Ingénieur de recherche, EHESS
M. Pascal VALLET	Professeur des universités, Université Paris-Nanterre
Mme Marie-Hélène LECHIEN	Maitre de conférences, Université de Limoges

Résumé :

Depuis le début des années 2000, des collectifs d'acteurs français se mobilisent pour définir et structurer un « tourisme durable », au travers de l'appropriation de terminologies variées (tourisme « responsable », « solidaire », « équitable » etc.), visant à réduire les « impacts » dont ce secteur serait responsable, en particulier dans les pays du Sud, par l'organisation de séjours « alternatifs » élaborés avec les populations locales. Ici, l'aide aux plus démunis et la rencontre constituent les piliers de ce dessein militant renversant ainsi les logiques habituelles du tourisme en priorisant les « besoins » des hôtes, devant les désirs des voyageurs. Dans les récits produits sur ce mouvement international, là encore, il est souvent fait état d'une histoire construite « par le bas » par des collectifs d'acteurs du Sud ayant trouvé des appuis auprès de militants dévoués au Nord. Si ces narrations ont accompagné mes premiers pas au sein d'un collectif d'acteurs se réclamant du « tourisme équitable et solidaire », elles sont rapidement devenues inopérantes pour décrypter les tensions vives observées entre les membres de ce réseau, mais aussi sur les lieux d'accueil des voyageurs, ouvrant la voie à un questionnement sur le rôle (effectif ou projeté) joué par cet Autre convoqué dans cette forme de « tourisme alternatif ». Après un retour historique sur les genèses du « tourisme durable », soulignant notamment le rôle donné aux populations hôtes (pensées comme des entités homogènes et figées) dans la légitimation de ce paradigme, je montre comment s'est structurée en France, une « communauté de préoccupations » dévouée au « développement » des « Autres lointains » par le tourisme « équitable et solidaire ». Ces derniers, largement absents des débats qui les concernent pourtant, semblent alors constituer un prétexte au renforcement d'un entre-soi toujours plus exigu et dominant, jugé collectivement nécessaire pour préserver un droit à l'intervention duquel dépend le salut de ses membres. Ensuite, à partir d'une enquête de terrain menée sur des séjours organisés en Inde, dans des villages du Madhya Pradesh

et du Rajasthan, j'explique comment, en contexte, les acteurs locaux s'approprient, adaptent, détournent et négocient l'activité touristique pour répondre à leurs propres « aspirations » individuelles et collectives. Par un renversement de perspective, je montre tour à tour que les touristes alors préparés au nécessaire relativisme culturel et ainsi rendus malléables, servent ici d'alibi à des luttes politiques oscillant entre conservatisme et progressisme. Enfin, dans un ultime changement de point de vue, je souligne combien les acteurs locaux rencontrés viennent à leur tour nourrir une introspection individuelle des voyageurs, constitutive de rapports renouvelés aux autres et à soi. Cette recherche souligne alors que, loin de servir de simples intérêts individuels ou collectifs, l'Autre ou plutôt le tourisme est prétexte à penser l'articulation des rapports de pouvoir et constitue ainsi un révélateur précieux du contemporain dans ses dynamiques de changement social.

Mots clés : Tourisme durable, Inde, Militantisme, Rencontre, Développement, Tourisme solidaire,

Directeur de thèse : **Philippe COMBESSIE**
Codirectrice : **Myriam KHLAT**

Laboratoire : SOPHIAPOL, Sociologie, philosophie et socio-anthropologies politiques

Thèse soutenue à l'Université de Paris Nanterre.

Conditions de vie, entourage et parcours de soins des patients en hospitalisation à domicile (HAD) en oncologie : étude des disparités sociales en Ile-de-France sur la base d'une approche mixte

Composition du jury proposé :

Mme Myriam KHLAT	Directrice de recherche, Institut National d'Etudes Démographiques
Mme Anastasia MEIDANI	Professeur des Universités, Université de Toulouse Jean Jaurès
M. Matthieu STAMPA (DE)	Médecin des hôpitaux, Centre gérontologique départemental de Marseille
Mme Carole BRUGEILLES	Professeur des Universités, Université Paris-Nanterre
M. Roméo FONTAINE	Chargé de recherche, Institut National d'Etudes Démographiques
M. Philippe COMBESSIE	Professeur des universités à l'Université Paris-Nanterre
Mme Odile MARQUESTAUT	Médecin des hôpitaux, Hospitalisation à domicile

Résumé :

A deux ans de l'échéance du troisième plan cancer, tous les rapports notent que les inégalités d'accès aux soins se sont aggravées. L'Hospitalisation à Domicile semble être un outil pertinent en termes de lutte contre ces inégalités. Elle serait devenue un acteur privilégié pour réintroduire du soin auprès de populations ne bénéficiant pas toujours d'une prise en charge à leur sortie de l'hôpital conventionnel. Mais ce mode d'hospitalisation peut présenter des difficultés spécifiques, notamment dans la coordination des soins entre les multiples acteurs et dans l'observance de protocoles de traitement de plus en plus complexes. Cette étude se propose d'intégrer la dimension sociale à la mise en place de l'HAD et d'analyser les rapports qu'entretiennent les patients et leurs familles avec le personnel soignant, les barrières symboliques ou pragmatiques à l'offre de soins proposée, ainsi que les difficultés spécifiques auxquelles pourraient être confrontées certaines catégories sociales.

Mots clés : Cancer, Hospitalisation à domicile, Trajectoire de soins, Inégalités, Education thérapeutique, Soins palliatifs,

UNIVERSITE PARIS NANTERRE
Ecole Doctorale Economie, Organisations, Société
Bâtiment (A) René REMOND - 3ème étage - Bureaux 301a,
200, avenue de la République - 92001 NANTERRE Cedex
Tél : 33 (0)1 40 97 41 29
Site : <http://eos.parisnanterre.fr>

Cette brochure est gratuite et ne peut être vendue